

Analitik biznesowy - kurs zdalny

w CODE:ME

program kursu

MODUŁ A: Perspektywa Biznesowa i Strategia (The "Why")

Cel: Zrozumienie kontekstu. Zanim napiszemy wymagania, musimy wiedzieć, po co i dla kogo budujemy rozwiązanie.

Sesja A1: Tożsamość i Fundamenty Pracy Analityka

- Wstęp: Kontrakt grupowy, wartości i oczekiwania.
- **Rola i obowiązki Analityka Biznesowego (BA):** Kim jest, a kim nie jest BA w nowoczesnym IT?
- **Kluczowe kompetencje i ścieżki kariery:** Od Juniora do Lead BA.
- **Cykl życia analizy biznesowej:** Przegląd etapów projektu.
- **Przygotowanie Planu Analizy Biznesowej (Business Analysis Approach):** Jak zaplanować swoją pracę przed startem projektu?

Sesja A2 + A3 (Dzień Warsztatowy): Ludzie, Władza i Kierunek Strategiczny

- **Zarządzanie Interesariuszami:** Definicja, kategoryzacja i mapowanie (Macierz Wpływu/Zainteresowania).
- **Odpowiedzialność w projekcie:** Schematy **RACI** i **RASCI** w praktyce.
- **Strategia organizacji:** Misja, Wizja, Wartości oraz model **MOST** (Mission, Objectives, Strategy, Tactics).
- **Analiza otoczenia biznesowego:**
 - **PESTEL:** Analiza makroekonomiczna.
 - **SWOT:** Mocne/słabe strony, szanse/zagrożenia.
 - **Porter's 5 Forces:** Analiza konkurencji.
 - **Boston Box (Macierz BCG):** Analiza portfela produktów.
 - **Analiza Luki (Gap Analysis):** Stan obecny vs. stan przyszły.
- *Case Study:* Analiza gigantów (Google vs Amazon) i Złoty Krąg Simona Sineka ("Start with Why").

Sesja A4: Modele Biznesowe i Uzasadnienie Inwestycji

- **Modelowanie biznesowe:** Jak firma zarabia? Warsztat z **Business Model Canvas (BMC)**.
- **Propozycja Wartości:** Value Proposition Canvas (VPC).
- **Business Case (Uzasadnienie Biznesowe):** Struktura dokumentu i jego znaczenie.
- **Studia Wykonalności (Feasibility Studies):** Wykonalność biznesowa, techniczna i finansowa.
- **ROI i Ryzyko:** Kategorie kosztów i zysków, ocena wpływu i opłacalności.

Sesja A5: Odkrywanie Potrzeb (Discovery & Elicitation)

- **Techniki zbierania wymagań:** Wywiad, warsztat, obserwacja (Job Shadowing).
- **Voice of Customer (VoC):** Jak słuchać, żeby usłyszeć potrzeby, a nie tylko żądania.
- **Persony Użytkowników:** Tworzenie profili i zrozumienie typów użytkowników.
- **Customer Journey Map:** Mapowanie podróży i doświadczeń klienta.

Analitik biznesowy

- kurs zdalny

w CODE:ME

program kursu

Sesja A6: Definiowanie Rozwiązań i Ideacja

- **Design Thinking:** Proces empatyzacji i definiowania problemów ("How might we...").
- **Lean Startup:** Wprowadzenie do koncepcji POC (Proof of Concept) i MVP (Minimum Viable Product).
- **Prototypowanie:** Od szkicu na serwetce do makiety (Low-fidelity prototyping).
- **Podejście do produktu:** Porównanie podejścia inżynierskiego (Google) vs. "Working Backwards" (Amazon).

MODUŁ B: Rdzeń Analityczny – Procesy i Wymagania (The "What")

Cel: Tłumaczenie chaotycznych potrzeb biznesowych na ustrukturyzowane modele, diagramy i wymagania zrozumiałe dla IT.

Sesja B1: Myślenie Systemowe (Systems Thinking)

- **Myślenie systemowe:** Model Góry Lodowej, pętle sprzężenia zwrotnego.
- **Modelowanie systemów biznesowych:** Patrzenie na organizację jak na żywy organizm.
- **Model Działalności Biznesowej (BAM):** Kluczowe aktywności firmy.
- **Analiza CATWOE:** Zrozumienie perspektywy i światopoglądu interesariuszy.

Sesja B2: Odkrywanie Procesów (Process Discovery)

- **Event Storming (Big Picture):** Warsztatowa metoda szybkiego odkrywania procesów i zdarzeń biznesowych.
- **Reguły Biznesowe:** Identyfikacja i dokumentowanie logiki biznesowej ("Jeżeli X to Y").
- Praktyczna analiza procesu na przykładzie aplikacji (Case Study).

Sesja B3: Mapowanie i Wizualizacja Procesów

- **SIPOC:** Analiza procesu na poziomie wysokopoziomym (Dostawcy, Wejścia, Proces, Wyjścia, Klienci).
- **BPMN 2.0 (Business Process Model and Notation):** Standard rynkowy modelowania procesów. Bramki, zdarzenia, pule i tory.
- **Diagramy Swimlane:** Kto co robi i w jakiej kolejności?

Sesja B4: Modelowanie Domeny i Systemu

- **Domain-Driven Design (DDD):** Wstęp do języka wszechobecnego (Ubiquitous Language) i kontekstów ograniczonych.
- **UML (Unified Modeling Language):** Wybrane diagramy dla analityka:
 - Diagram Przypadków Użycia (Use Case Diagram).
 - Diagram Aktywności (Activity Diagram).
- **AI w modelowaniu:** Wykorzystanie narzędzi AI do generowania diagramów z tekstu (np. Mermaid.js).

Analitik biznesowy - kurs zdalny

w CODE:ME

program kursu

Sesja B5: Inżynieria Wymagań i Priorytetyzacja

- **Kategorie wymagań:** Funkcjonalne, Niefunkcjonalne (Jakościowe), Biznesowe.
- **Priorytetyzacja:** Metody **MoSCoW**, Macierz Eisenhowera, Macierz 3x3.
- **Jakość wymagań:** Kryteria SMART.
- **Cykl życia wymagań:** Zarządzanie zmianą, wersjonowanie i śledzenie wymagań (Traceability).
- **Walidacja:** Jak upewnić się, że wymagania są poprawne przed przekazaniem do IT?

Sesja B6: Specyfikacja Wymagań (Backlog Management)

- **User Stories:** Format, zasady tworzenia i kryteria jakości **INVEST**.
- **Metoda 3C:** Card, Conversation, Confirmation.
- **Use Cases (Przypadki Użycia):** Formalna struktura opisu interakcji z systemem.
- **Narzędzia:** Wstęp do **JIRA i Confluence**. Jak strukturyzować Backlog (Epiki, Story, Zadania).

MODUŁ C: Dostarczanie, Optymalizacja i Narzędzia (The "How")

Cel: Egzekucja. Jak współpracować z zespołem deweloperskim, dbać o jakość i zarządzać zmianą.

Sesja C1 + C2 (Dzień Warsztatowy): Silnik Agile (Agile Engine)

- **Metodyki zwinne vs. Kaskadowe (Waterfall):** Kiedy stosować które?
- **SCRUM i Kanban:** Role, ceremonie (Daily, Planning, Retro, Review), artefakty.
- **Rola BA w zespole Agile:** Współpraca z Product Ownerem, Developerami i Testerami.
- **Metoda 3 Amigos:** Wspólne definiowanie wymagań (BA + Dev + QA).
- **Warsztat:** Symulacja planowania sprintu i tworzenia roadmapy produktu.

Sesja C3: Ekonomia Projektu i Usprawnianie

- **Estymowanie:** Story Points vs. Godziny (Planning Poker).
- **Modele rozliczeń:** Time & Materials vs. Fixed Price – wpływ na pracę analityka.
- **Ciągłe doskonalenie:** Filozofia Kaizen, cykl PDCA (Plan-Do-Check-Act).
- **Definition of Done (DoD):** Kiedy zadanie jest naprawdę skończone?

Sesja C4: Jakość, Problemy i Optymalizacja

- **Analiza Przyczyn Źródłowych (RCA):**
 - Diagram Ishikawy (Rybia Ość).
 - 5 Whys (5 razy dlaczego).
 - Analiza Pareto.
- **Pułapka "Nieskończonych Jak":** Jak unikać błędnych wniosków w analizie.
- **Optymalizacja Procesów:** Identyfikacja marnotrawstwa (Muda), usuwanie wąskich gardeł (Bottlenecks), przeprojektowanie procesu (As-Is vs To-Be).

Analitik biznesowy - kurs zdalny

w CODE:ME

program kursu

Sesja C5: Architektura Rozwiązania i Narzędzia Cyfrowe

- **Strategia technologiczna:** Budować (Custom) czy kupować (SaaS)? Gotowe rozwiązania vs. AI Customizations.
- **Automatyzacja pracy BA:** Wykorzystanie AI (ChatGPT, Copilot) do generowania wymagań i analizy danych.
- **Automatyzacja procesów:** Przegląd narzędzi Low-code/No-code (Zapier, Make.com, RPA).

JIRA & Confluence w praktyce: Zaawansowana konfiguracja i integracja

Sesja C6: UX, Zarządzanie Zmianą i Kariera

- **Podstawy UX dla Analityka:** Makiety (Wireframing) i etyka projektowania (Dark Patterns).
- **Wdrażanie zmiany biznesowej:** Model **CBAM, Unfreeze>Change>Freeze, Prawo dołka**, analiza wpływu zmiany na ludzi i organizację.
- **Podsumowanie kursu:** Drzewo decyzyjne – jak dobierać techniki do problemu?
- **Kariera:** Przygotowanie do rekrutacji, symulacja rozmowy, budowanie portfolio.

Bądźmy w kontakcie!

kontakt@codeme.pl

tel: +48 724 379 836

codeme.pl