

Analitik biznesowy - kurs zdalny

w CODE:ME

program kursu

1. Wprowadzenie do analizy biznesowej

- Zakres i aspekty pracy analityka biznesowego
- Zasady prowadzenia analizy biznesowej - okiem praktyka
- Rola i obowiązki analityka biznesowego
- Cykl życia analizy biznesowej
- Kluczowe kompetencje i ścieżki kariery
- Wprowadzenie definicji i kategoryzacja interesariuszy
- Strategie komunikacji i zarządzania interesariuszami
- Współpraca z interesariuszami (IT, biznes, zarząd)

2. Analiza strategiczna i wizja produktu w kontekście analizy biznesowej

- Analiza strategiczna i jej wpływ na podejście do analizy biznesowej
- Schematy RACI i RASCI w praktyce
- Znaczenie środowiska biznesowego dla procesu zbierania wymagań i praktyki biznesowej
- Business feasibility, technical feasibility, financial feasibility
- Struktura dobrego business case'u
- Kategorie kosztów i zysków – ocena wpływu i ryzyka
- Opiniowanie i prezentacja case'ów
- Modelowanie systemów biznesowych
- Model działalności biznesowej (BAM), analiza CATWOE
- Wydarzenia i reguły biznesowe
- Model BAM w praktyce i osiąganie konsensusu
- Gap analysis
- Narzędzia analizy strategicznej:
- PESTEL, MOST, SWOT, Boston Box
- Przygotowanie Planu Analizy Biznesowej (Business Analysis Approach)

3. Modelowanie procesów biznesowych

- Jak uchwycić kontekst organizacyjny i systemowy?
- UML i BPMN – różnice i zastosowania
- Tworzenie modelu w praktyce:
- SIPOC – analiza na poziomie wysokopoziomowym
- BPMN – szczegółowe modelowanie procesów biznesowych
- Wybrane metody usprawniania procesów:
- Usuwanie wąskich gardeł
- Przeprojektowanie procesu

Bądźmy w kontakcie!

kontakt@codeme.pl

tel: +48 724 379 836

codeme.pl

Analitik biznesowy - kurs zdalny

w CODE:ME

program kursu

- Optymalizacja i automatyzacja
- Analiza przyczyn źródłowych (Root Cause Analysis - RCA)
- Metody analizy RCA (Ishikawa Diagram, 5 Whys, Pareto Analysis)
- The Infinite Hows (or, the Dangers of the Five Whys) – jak unikać błędnych wniosków
- Przydatne narzędzia darmowe: Lucidchart, Visio, Bizagi

4. Analiza biznesowa krok po kroku

- Model rozwiązywania problemów vs. model analizy biznesowej
- Etapy procesu analizy biznesowej – inputy i outputy
- Typowe problemy etapu oraz główne praktyki:
- Wywiad, warsztat, obserwacja i prototypowanie
- Analiza procesu biznesowego w przykładowej aplikacji mobilnej

5. Proces dostarczania w podejściu Agile

- Główne modele procesu dostarczania (Waterfall, SCRUM)
- Udział analityka biznesowego w poszczególnych etapach projektu
- Współpraca z zespołem developerskim i testerami
- Rola analityka biznesowego w zespole zwinnym
- Metoda 3 Amigos – wspólna analiza i definiowanie wymagań z developerami i testerami

6. Wdrażanie zmiany biznesowej

- Środowisko zmiany – zewnętrzne, wewnętrzne, indywidualne
- Etapy zmiany i emocje z nimi związane
- Strategia biznesowa a strategie wprowadzania zmiany (CBAM – Concerns-Based Adoption Model)
- Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna oraz rola analityka we wsparciu zmiany
- Analiza wpływu zmiany na organizację i pracowników

7. Zbieranie, dokumentowanie i walidacja wymagań

- Tworzenie listy wymagań i praca z backlogiem, ocena wymagań (SMART)
- Walidacja wymagań w praktyce – jak skutecznie walidować wymagania?
- Dokumentowanie i zarządzanie zmianami wymagań
- Praktyczne sposoby dokumentowania wymagań oraz preferowane narzędzia
- Kategorie i priorytetyzacja wymagań (MoSCoW)
- Zarządzanie wymaganiami i wersjonowanie

Analitik biznesowy - kurs zdalny

w CODE:ME

program kursu

8. Analiza biznesowa w projektach IT

- Specyfika analizy biznesowej w projektach IT vs. inne branże
- Modelowanie wymagań
- Podstawy UX, persony, efektywne User Stories
- 3C's and INVEST Guide
- Wizualne modelowanie wymagań (RML)
- Narzędzia Atlassian (JIRA i Confluence) – wdrożenie i praktyczne zastosowanie
- Przykład wdrożenia backlogu i zarządzania wymaganiami w JIRA

9. Finalizacja i projekt praktyczny

- Praca nad rzeczywistymi projektami
- Analiza przypadków case studies z różnych branż (finanse, IT, e-commerce)
- Ćwiczenia grupowe symulacyjne
- Checklista etapów i metod pracy – podsumowanie i dyskusja przygotowująca do zadania końcowego
- Drzewo decyzyjne – jak wybrać właściwe techniki i narzędzia?
- Zarządzanie ryzykiem i optymalizacja działań w ostatnich fazach projektu

10. Narzędzia AI i automatyzacja w pracy analityka biznesowego

- Najnowsze trendy i narzędzia
- AI w analizie biznesowej – możliwości i ograniczenia
- Automatyzacja w codziennej pracy analityka biznesowego (RPA)
- Optymalizacja zbierania i analizy wymagań za pomocą asystenta AI
- Podstawowe CTEPrzegląd narzędzi do automatyzacji procesów biznesowych (Zapier, Make.com)
- Integracja AI z JIRA, Confluence i innymi systemami zarządzania projektami
- Automatyzacja powtarzalnych zadań, praca z kalendarzem, automatyczne podsumowania spotkań
- Q&A, podsumowanie kursu

Bądźmy w kontakcie!

kontakt@codeme.pl

tel: +48 724 379 836

codeme.pl